

**Civitanova Marche, li 12 Febbraio 2016**

**Dinamica** è una società che offre servizi di marketing nel mondo delle loyalty e svolge un ruolo chiave nel panorama europeo per quanto riguarda la gestione delle campagne promozionali e dei programmi di fidelizzazione.

La sua competenza e professionalità l'hanno portata a diventare una delle aziende primarie in Italia, che collabora con le più importanti realtà del settore petrolifero, del settore energetico, bancario e della Grande Distribuzione.

In un contesto, estremamente competitivo, l'azienda **vive del cliente**, questo significa che la sua soddisfazione è per noi **vitale**.

Questo si traduce in:

- Erogare un livello di servizio elevato;
- Proporre al cliente prodotti esclusivi del made in Italy;
- Impiegare eccellenze locali come elemento distintivo dei cataloghi proposti da Dinamica

Un servizio di alto livello è possibile solo impiegando manodopera specializzata e "client oriented". Per questo motivo, tutta la struttura deve avere come priorità quella di soddisfare il cliente, comprendendo i suoi requisiti e facendo in modo di erogare un servizio appropriato alle sue esigenze.

Inoltre, un approccio:

- trasparente
- proattivo, in grado di anticipare i problemi attraverso la proposta di soluzioni consentirà di incontrare il gradimento dei fornitori, con i quali si predilige un rapporto di partnership.

La selezione dei fornitori e la ricerca di quelli che possono collaborare a fornire un prodotto/servizio conforme è un elemento fondamentale della gestione del servizio da parte di Dinamica.

Il raggiungimento di tali obiettivi è facilitato dalla implementazione e mantenimento di un Sistema di gestione per la Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 che la Direzione Generale di Dinamica vede come uno strumento strategico per creare, sviluppare e diffondere a tutti i livelli una cultura della qualità, incentrata sulla soddisfazione del cliente.

Ciò implica da parte del vertice dell'Organizzazione la disponibilità di risorse umane e tecnologiche necessarie e un coinvolgimento di tutti verso il miglioramento della qualità del prodotto/servizio offerto.

Così com'è determinante un elevato grado di coinvolgimento di tutte le risorse umane nelle attività di miglioramento della qualità del prodotto/servizio, è strumento privilegiato la diffusione della comunicazione all'interno e all'esterno della Dinamica S.r.l. , per permettere anche la comprensione da parte di tutto il personale dei concetti chiave della Politica per la Qualità.

Il vertice della Dinamica S.r.l. ha previsto inoltre una costante e periodica verifica della corretta applicazione delle procedure gestionali attraverso verifiche ispettive interne e riesami specifici.

Infine l'efficienza e l'efficacia dei processi saranno monitorate e tenute sotto costante controllo mediante l'analisi sistematica dei dati di qualità e delle loro prestazioni.

**La Direzione Generale**

